

Einführungsstrategie

Die Einführung eines Intranet Portals bedarf einer Strategie mit den Überlegungen, welche Aufgabenpunkte im Vorfeld erledigt werden müssen. Dies ist erforderlich bevor mit der eigentlichen Einführungsphase und anschließenden Unterstützungsprozessen angefangen wird. Hier ist das Erreichen des Zusammenspiels zwischen Mitarbeitern, Strukturen, Technologien und Ressourcen wichtig. Dafür bedarf es vor allem Projektmanagement-Know-how als auch Fachwissen aus den Fachabteilungen.

Die Durchführung eines Portalprojektes lässt sich in sechs Phasen untergliedern: Analyse, Konzeption, Realisierung, Roll-Out, Inhalt und Migration sowie Betrieb. Nachfolgend werden die einzelnen Phasen näher erläutert.

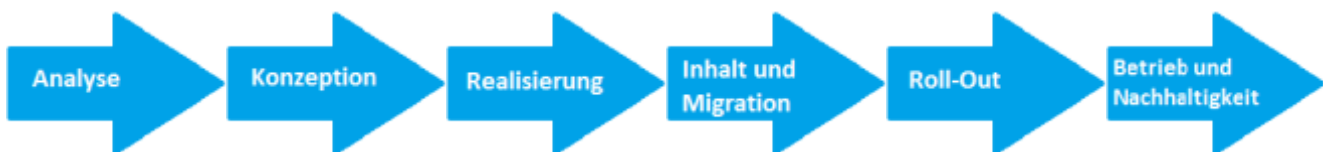


Abbildung: Phasen einer Portaleinführung[1]

[1] Die Anordnung der Phasen basiert auf den Erfahrungen aus Portalprojekten der Firma HLP Informationsmanagement GmbH.

← [Intranet Portal](#)

From:
<https://gpm.wi-wiki.de/> - **Wirtschaftsinformatik Wiki - Kewee**

Permanent link:
https://gpm.wi-wiki.de/doku.php?id=anwendung:intranet_strukturen:intranet_portal:einfuehrungsstrategie

Last update: **2015/05/15 20:33**

